



## INZERUJTE VAŠE VOZY JEDNODUŠE A SPRÁVNĚ



garance obsahu dat  
nabízených vozů



přehled o nabídce  
skladových vozů  
na internetu



jednoduchá správa  
a administrace  
skladových vozů



automatická aktualizace  
nabízených vozů



zobrazení nabídky  
s garantovaným obsahem  
na webu prodejce, importéra



zobrazení nabídky  
s garantovaným obsahem  
na AUTOSYSTEM.CZ

## CO JE AUTO-LINK

- je určený pro prodejce nových a ojetých automobilů
- webová aplikace umožňující správu a jednotnou nabídku vozového parku na internetu
- jediné profesionální řešení pro správu a aktualizaci nabídky automobilů na internetu
- získává a zpracovává originální parametry modelů jednotlivých značek prodáváných v ČR

### Co je důležité:

- mít jistotu, že obsah nabídky automobilů splňuje platné předpisy a normy
- mít přehled o nabídce vašich skladových vozů na internetu
- na jednom místě jednoduše spravovat a administrovat skladové vozy
- automatickou aktualizaci nabízených vozů

### Co získáte:

- garanci obsahu dat nabízených vozů
- přehled o nabídce skladových vozů na internetu
- jednoduchou správu a administraci skladových vozů
- automatickou aktualizaci nabízených vozů
- zobrazování nabídky s garantovaným obsahem na stránkách prodejce, importéra
- zobrazování nabídky s garantovaným obsahem na AUTOSYSTEM.CZ, jediném reprezentativním webu nových automobilů v ČR

## FUNKCE AUTO-LINK

- zpracovává na vstupu importy vozů z rozdílných zdrojů (z Vašeho DMS, resp. ERP, např. CARIS, SOFTapp, HeG, Navision atd. a samozřejmě ruční administraci vozů)
- tyto importy převádí do jednotné podoby, která splňuje platné předpisy a normy, a následně je exportuje v jednotné podobě na internetové weby, které umí vozy zobrazit
- zajistí automatickou aktualizaci nabídky, jednoduše řeší příznaky jako: rezervace, prodáno, umí deaktivovat nabízený vůz a mnoho dalších funkcí
- umožňuje nastavení anončních e-mailů na prodejce
- umožňuje jednotné označení vozů akcí nebo upřesňující poznámkou
- zabezpečuje správu číselníků pro komunikaci s inzertními weby
- zpracovává základní statistiku nabízených vozů
- výhodou je jednoduchá správa a administrace vč. ručního vkládání vozů

## POSTUP NASTAVENÍ A AKTIVACE AUTO-LINK

- 01** Prodejce sdělí používané DMS, organizační strukturu a kde inzeruje a nabízí vozy
- 02** AUTO-LINK otevře doménu „prodejce.auto-link.cz“ a nastavení pro prodejce
- 03** AUTO-LINK naimportuje skladové vozy z DMS prodejce
- 04** Prodejce provede schválení importovaných vozů a potvrdí shodu se svým skladem
- 05** AUTO-LINK nastaví importy na konkrétní nabídková a inzertní místa prodejce
- 06** Prodejce provede kontrolu inzerce a potvrdí správnost nastavení